



## Consultation – Merchandiser officiel Fédération Française de Lutte

**Date limite de réception des candidatures :  
Le vendredi 13 décembre 2019 à 17h00**

**LUTTE GRÉCO-ROMAINE - LUTTE LIBRE - LUTTE FÉMININE - LUTTE BRETONNE**  
DISCIPLINES ASSOCIÉES >>> **SAMBO - GRAPPLING**



## 1. Préambule

La Fédération Française de Lutte et disciplines associées (FFLDA) est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique, fondée en 1913. Elle a pour but la pratique de l'activité sportive LUTTE en ses différents styles, ainsi que les disciplines sportives qui lui sont associées.

La FFLDA a principalement 3 missions :

- Réglementer et diriger la pratique de la lutte olympique dans ses 3 styles (lutte féminine, lutte libre et lutte gréco romaine) et des disciplines associées (gouren, sambo, grappling).
- Assurer le développement et la promotion des fonctions éducatives, sociales et culturelles de la lutte et des disciplines associées.
- Concourir à la formation des cadres (diplôme d'entraîneur, d'arbitres, grades).

3 Orientations majeures :

- PERFORMER et GAGNER des médailles
- DEVELOPPER le nombre de licenciés
- MODERNISER la gouvernance

5 disciplines et pratiques :

- LUTTE OLYMPIQUE : Libre, Gréco romaine et féminine
- SAMBO
- GRAPPLING
- WRESTLING TRAINING
- BEACH WRESTLING

5 valeurs fédérales :

- Partage
- Engagement
- Respect
- Persévérance
- Humilité

## 2. Objectifs de notre démarche

**LUTTE GRÉCO-ROMAINE** - **LUTTE LIBRE** - **LUTTE FÉMININE** - **LUTTE BRETONNE**  
DISCIPLINES ASSOCIÉES >>> **SAMBO** - **GRAPPLING**



Dans le cadre de son projet fédéral Olympique 2020/2024, la FFLDA souhaite se développer en mettant le club au centre du dispositif et en rendant ses pratiques et son image plus attractives.

Le développement d'une ligne de produits dérivés vient renforcer la marque FFLDA sur les 4 axes suivants :

- Renforcer l'identité de la FFLDA
- Accroître la notoriété de la FFLDA
- Valoriser la fidélité des licenciés
- Renforcer l'appartenance des licenciés à la marque

Pour renforcer cette idée de marque, la FFLDA souhaite développer une image moderne, élégante et tendance, en prise avec son époque.. Cette image passera notamment par un merchandiser qui proposera des produits répondant aux objectifs de la FFLDA.

### 3. Cadre de la consultation

En partant des éléments précédents, la FFLDA a donc décidé de lancer une consultation pour trouver un merchandiser officiel, selon le calendrier suivant :

- **Au plus tard le vendredi 13 décembre 2019** : Réception des réponses complètes, avec une description précise des produits et des tarifs proposés.
- **Au plus tard le vendredi 3 janvier 2020** : La FFLDA annoncera le(s) candidat(s) choisi(s).
- **ASAP** : Production du matériel selon le calendrier proposé par la société et en accord avec la FFLDA.

### 4. Rémunération

La FFLDA ne versera aucune indemnisation aux participants à la consultation.



## 5. Candidature – Description des lots

Chaque candidat devra proposer une offre comprenant :

1. Une lettre de candidature sur papier en-tête
2. Une présentation de la société en quelques lignes
3. Une proposition financière globale hors taxe, pour tout ou partie des lots.
4. Un modèle économique pour la distribution des produits FFLDA et partenaires du lot 2
5. Une réponse pour la tenue de la boutique officielle sur 5 événements par an, en France, dont l'assemblée générale
6. Une boutique en ligne chartée FFLDA

***1<sup>er</sup> lot : création et production de produits personnalisés FFLDA (→ joindre un visuel maquette)***

**Une gamme Textiles lifestyle, masculin / féminin / junior :**

- T-shirt
- Sweat
- Vestes

**Une gamme entrainement et compétition pour les sportifs:**

- Jogging
- Top Lycra
- Bas Lycra
- Maillot de lutte
- Chaussures de lutte
- T-shirt
- Maillot de sudation



### **Une gamme entraîneur et dirigeant, avec possibilité de personnaliser :**

- Jogging
- T-shirt
- Polo

### **Une gamme de goodies**

### **Une gamme de textiles pour des projets spécifiques :**

- Tournoi international Henri DEGLANE : boutique spécifique à l'évènement
- **Beach Wrestling** : T-shirt, débardeur, homme, femme, enfant, casquette, visière, serviette, au couleur de la pratique (voir annexe 1)
- **Elles comme lutte** : T-shirt, débardeur femme, enfant, au couleur de la pratique (voir annexe 2)
- **Wrestling training** : T-shirt, débardeur, homme, femme (L'identité graphique n'est pas encore créée, elle sera transmise plus tard)
- Grappling
- Sambo
- Gouren

### **2<sup>ème</sup> lot : Proposer un modèle économique pour distribuer les marques partenaires FFLDA,**

#### **contacter les partenaires pour obtenir les tarifs distributeur :**

- **APS Nike** : gamme Nike Wrestling – gamme training, Arnaud Lecocq (arnaud.lecocq@athletps.com)
- **Yalouz** : gamme d'entraînement et compétition, Abdel YALOUZ (yalouz@yalouz.com)
- **Shilton** : gamme lifestyle, Mickaël GUEDJ (mika@shilton.fr)
- **Punch Power** : produits énergétiques, Nicolas BELPAUME (nbelpaume@ea-pharma.com)

### **3<sup>ème</sup> lot : Dépôt – vente**

- Proposer une solution pour la gestion des stocks existant et à venir de l'ensemble des produits, la gestion de la préparation et l'expédition des commandes ainsi que la gestion du SAV.



#### **4<sup>ème</sup> lot : Communication et commercialisation**

L'agence sélectionnée devra se doter d'un habillage spécifique à l'effigie de la FFLDA, lors de la présence de la boutique sur les événements fédéraux.

L'agence sélectionnée, en lien avec la FFLDA, aura pour mission d'aider à la conception et à la production du contenu spécifique dédié à la vente en boutique. Elle devra accompagner et conseiller la FFLDA tout au long de la phase de réflexion et de production des produits pour une mise en valeur de ces derniers.

L'agence sélectionnée devra travailler en lien étroit avec la direction de la communication/marketing.

#### **5<sup>ème</sup> lot : Offre boutique en ligne**

- Créer une boutique en ligne chartée FFLDA
- Paiement en ligne
- Gestion des commandes, livraisons, SAV

### **6. Détails des besoins**

Vous trouverez pour information quelques éléments de la charte graphique en annexe. Les candidats souhaitant des informations complémentaires sont invités à se rapprocher de Mme Aurélie COSTET ([a.costet@fflutte.org](mailto:a.costet@fflutte.org)).

### **7. Modalités de remise des candidatures**

Les éléments de présentation de la candidature devront être adressés complets, en français :

- Par mail : [ffl@fflutte.org](mailto:ffl@fflutte.org)
- Par courrier postal : Fédération Française de Lutte – Service Communication & Marketing – 2, rue Louis Pergaud – 94706 Maisons Alfort cedex
- En mains propres contre décharge, au siège de la fédération du lundi au vendredi de 9h à 17h



## 8. Modalités de sélection des candidatures

Les propositions seront choisies selon l'offre économiquement la plus avantageuse. Les critères ci-dessous seront toutefois pris en compte pour le choix du candidat sélectionné :

- Originalité
- Qualité des produits au regard des prix proposés
- Réactivité dans le réassort du stock (à préciser sur chaque lot)
- Illustration des lots
- Conseil / accompagnement, pertinence de la stratégie de développement
- Optimisation du ROI pour la fédération

La FFLDA se réserve le droit de négocier avec les 3 candidats arrivés en tête du classement.

Le choix du/des candidat(s) retenu(s) sera notifié par courrier électronique.

Si toutefois aucun candidat n'était retenu, une nouvelle consultation serait lancée.

## 9. Renseignements techniques complémentaires

### Contact :

Mme Aurélie Costet

Tél : 01 70 13 90 25

Mail : [a.costet@fflutte.org](mailto:a.costet@fflutte.org)



## ANNEXE



### COLORIMÉTRIE

Quadrichromie (CMJN) / Référence Pantone

#### >>> Bleu/blanc/rouge

Référence aux couleurs nationales

Bleu : 100-50-0-0 / Pantone 2935

Blanc : 0-0-0-0

Rouge : 0-100-100-0 / Pantone 485

#### >>> Noir

Couleur de typo le plus neutre possible

Noir : 100-100-100-0 / Pantone Process Black



### TYPOGRAPHIE

Les corps de typos sont indiqués proportionnellement les uns par rapport aux autres, pour une taille de logo de 100x100 mm (exemple ci-contre)

Typo carrée symbolisant la force des pratiquants.

#### >>> Sigle - FFL

Gotham black italique en majuscule - 100 pts - ↔100% †100%

#### >>> Titre - Fédération Française de Lutte et Disciplines Associées

Gotham bold italique en minuscule - 8 pts - ↔100% †100%



LUTTE GRÉCO-ROMAINE - LUTTE LIBRE - LUTTE FÉMININE - LUTTE BRETONNE

DISCIPLINES ASSOCIÉES

>>>

SAMBO

-

GRAPPLING

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LUTTE** fondée en 1913 et déclarée le 13 avril 1913 - Agréé par le Ministère de la guerre sous le n° 7681 - Affiliée au CNOSE  
Déclaration d'activité n°11 94 08362 94 - Préfecture région Ile-de-France - SIRET : 784 448 706 00043

Siège social : 2 rue Louis Pergaud - 94 706 Maisons-Alfort cedex - Téléphone : 01 41 79 59 10 - Télécopie : 01 43 68 40 53

Courriel : ffl@fflutte.org - Site Internet : www.fflutte.com



**LUTTE GRÉCO-ROMAINE - LUTTE LIBRE - LUTTE FÉMININE - LUTTE BRETONNE**  
DISCIPLINES ASSOCIÉES >>> **SAMBO - GRAPPLING**



SINCE 1975  
GRAND PRIX DE FRANCE  
**HENRI  
DEGLANE**  
LIBRE • GRÉCO-ROMAINE • FÉMININE  
NICE

**46<sup>ème</sup> ÉDITION**  
du 17 au 19 janvier 2020

**NICE - SALLE LEYRIT**  
de 10h à 20h - entrée libre



LUTTE GRÉCO-ROMAINE - LUTTE LIBRE - LUTTE FÉMININE - LUTTE BRETONNE  
DISCIPLINES ASSOCIÉES >>> SAMBO - GRAPPLING



**LUTTE GRÉCO-ROMAINE - LUTTE LIBRE - LUTTE FÉMININE - LUTTE BRETONNE**  
DISCIPLINES ASSOCIÉES >>> **SAMBO - GRAPPLING**