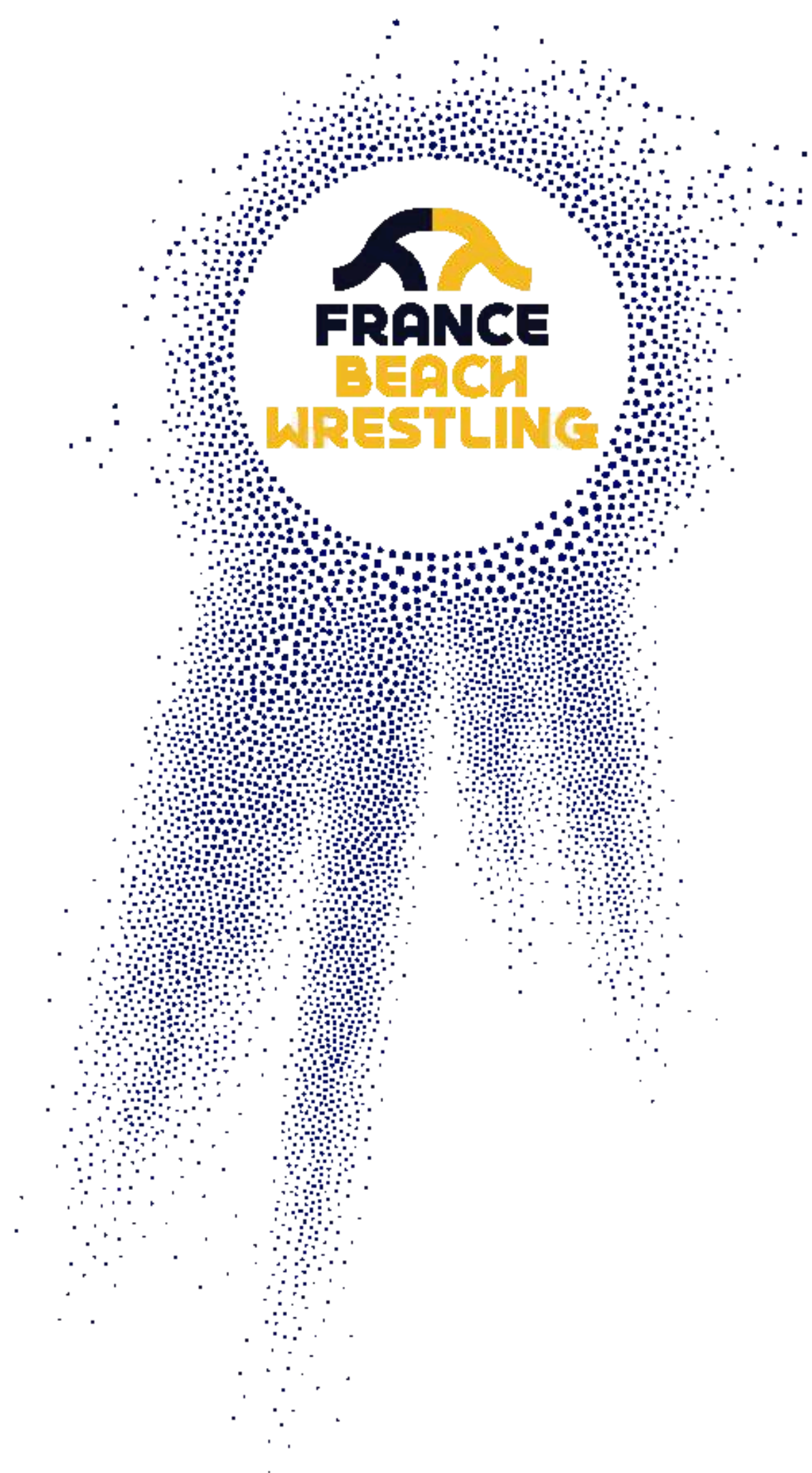




# CAHIER DES CHARGES

# TOURNÉE NATIONALE ESTIVALE

BEACH WRESTLING 2026



# PRÉREQUIS 1



## Format qui évolue :

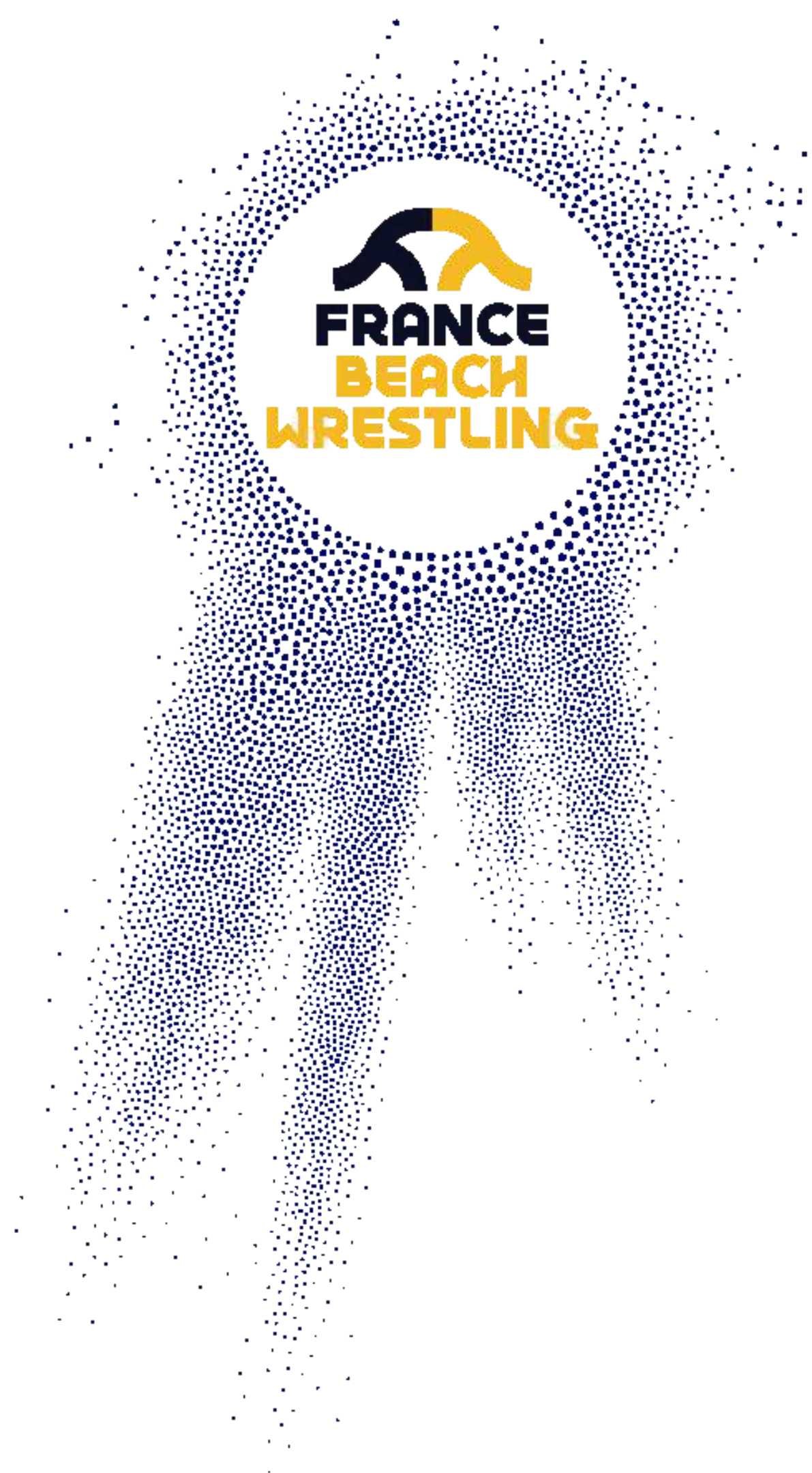
- Pilotage par les opérateurs locaux (CR, clubs...)
- Valorisation fédérale (communication, goodies)

## Comment ca se passe ?

- Les organisateurs candidate pour être intégré au dispositif
- Affiche et Communication par la FFLDA
- Un pack de goodies distribués aux organisateurs

## Objectif

- S'appuyer sur les opportunités et savoir-faire locaux pour démultiplier les évènements
- Structurer l'offre de loisir BW et harmoniser les réalisations sur les territoires



# OBJECTIFS **2**

# OBJECTIFS

## Proposer une discipline olympique, et antique:

La lutte est un sport historique du programme olympique pratiqué à travers le monde entier. Limité par le nombre de lieux de pratiques en France, sa découverte, notamment par les jeunes publics, laisse des souvenirs bien identifiés pour les pratiquants. Instantanément, certains deviennent des combattants quand d'autres découvrent comme agir avec l'autre.

L'organisation des tournées de plages permettent de démocratiser et faire rayonner la lutte sur les territoires touristiques de France. Les tournées de plages permettront aux participants de découvrir un sport aux multiples enjeux: se découvrir à travers l'autre, se familiariser à une activité de combat, avoir une pratique physique harmonieuse, pratiquer un sport à l'héritage olympique fort.



## PROMOUVOIR LA LUTTE



Avec des méthodes d'initiation autour du jeu adaptées aux âges, niveaux et particularités des publics

## ACCUEILLIR TOUS LES PUBLICS



Rendre visible les apprentissages de base de la lutte, des valeurs du sport, du respect des autres... sur la plage!

## ANIMER LES PLAGES



Séduire un public jeune, dans un espace de pratique fun. Intégrer les programmes d'animation estivaux

## INITIATION ET SECURITÉ



Être encadré par des animateurs diplômés



# OBJECTIFS

## Valoriser la pratique :

Rendre visible et accessible la pratique de la lutte en l'ouvrant à tout publics:

- Activités gratuites
- Être instantanément dans le jeu (pousser, tirer, faire chuter) dans un espace sécurisé
- Pratiquer dans un espace fun et dans un état d'esprit convivial

## Valoriser l'encadrement :

- Les évènements de Beach Wrestling, dans une période où la pratique en salle est limitée permet de communiquer sur l'activité et faire découvrir, par la pratique, la lutte (cela peut être fait en préparation à la rentrée sportive de l'association)
- L'accueil de publics tels que centre de loisirs ou autres structures de vacances peut permettre de développer l'économie par la prestation de services (X€ de l'heure pour x enfants)



# CAHIER DES CHARGES **3**

# CAHIER DES CHARGES

## Espace de pratique identifiable:

Pour l'évènement, il est essentiel d'avoir un espace de pratique délimité et visible aux couleurs France Lutte et France Beach Wrestling qui comporte:

- Un espace de pratique délimité (structure gonflable ou autre projet) et déclaré à la collectivité du lieu de réalisation (autorisation si besoin)
- Un espace de convivialité, et si possible un point d'eau à proximité

## Visuels:

- L'évènement doit permettre une identification visuelle rapide des publics
- 4 flammes minimum doivent permettre d'identifier facilement l'organisation (au besoin, les formats informatiques visuels peuvent être fournis [pierre.vazeilles@fflutte.org](mailto:pierre.vazeilles@fflutte.org))
- 1 espace ombragé



# CAHIER DES CHARGES

## Encadrement

**2 animateurs diplômés minimum (BF1 à minima)** sont nécessaires à l'encadrement des activités, pour garantir l'encadrement de la pratique et l'accueil des publics.

**1 référent de l'évènement** est identifié.

## Durée

**2 jours consécutifs minimum sur un même lieu**

## Déclaration

**L'évènement de promotion doit être déclaré:**

- Au courtier d'assurance
- A la collectivité du lieu
- A la FFLDA via le cahier des charges





# CAHIER DES CHARGES

## Contenus

Ateliers découvertes de la lutte de plage encadrés afin de découvrir les bases de pratiques de ce sport, pour tous les publics, tel que:

- Initiation/ découverte
- Mini-tournois, Défis BW
- Proposition de séances Sport-Santé
- Animations pour centre de loisirs, centre de vacances...
- Mise en place de jeu-concours...
- Diversification de l'espace de découverte de la lutte avec un tapis de lutte sur l'eau

L'animation de l'espace doit permettre un accueil convivial, ludique et sans contraintes.

## Affluence

Le nombre de participants prévisionnel est déterminé par l'organisateur



**CÔTÉ FFLDA 4**

# CAHIER DES CHARGES

## Contre partie FFLDA :

Si l'organisation répond au cahier des charges et est validé par la FFLDA :

- Communication sur les Réseaux sociaux
- Réalisation d'une affiche dédiée, l'organisateur doit fournir:
  - Lieu
  - Date, horaires
  - Logos des partenaires
  - Envoi de l'affiche pdf HD à la collectivité du lieu de l'organisation
- Dotation de goodies (à déterminer en fonction du nombre d'actions)

# BEACH WRESTLING

## TOUR



ANGLÈT  
SABLES D'OR

27 - 28 JUILLET

VENEZ VOUS DÉFIER  
SUR LE SABLE !



# BEACH WRESTLING

## TOUR

ANGLÈT  
SABLES D'OR

27 - 28 JUILLET

VENEZ VOUS DÉFIER  
SUR LE SABLE !



# BEACH WRESTLING

## TOUR 2024

AUX ORIGINES DE L'OLYMPISME  
AUX ORIGINES DU COMBAT



27 - 28 JUILLET - SAINT-LAURENT-DU-VAR  
1 - 2 JUILLET - TOULON  
4 - 5 JUILLET - MARSEILLE  
8 - 9 JUILLET - NARBONNE  
11 - 22 JUILLET - ARGÈLES-SUR-MER  
15 - 16 JUILLET - LACANAU

18 - 19 JUILLET - MONTALIVET  
23 JUILLET - SAINT-NAZAIRE  
26 JUILLET - COLLEVILLE-SUR-MER  
30 JUILLET - BOULOGNE-SUR-MER  
7 - 8 AOÛT - PARIS - CLUB FRANCE LA VILLETTE  
\*LES DATES SONT SUCCESSES D'ÊTRE MODIFIÉS

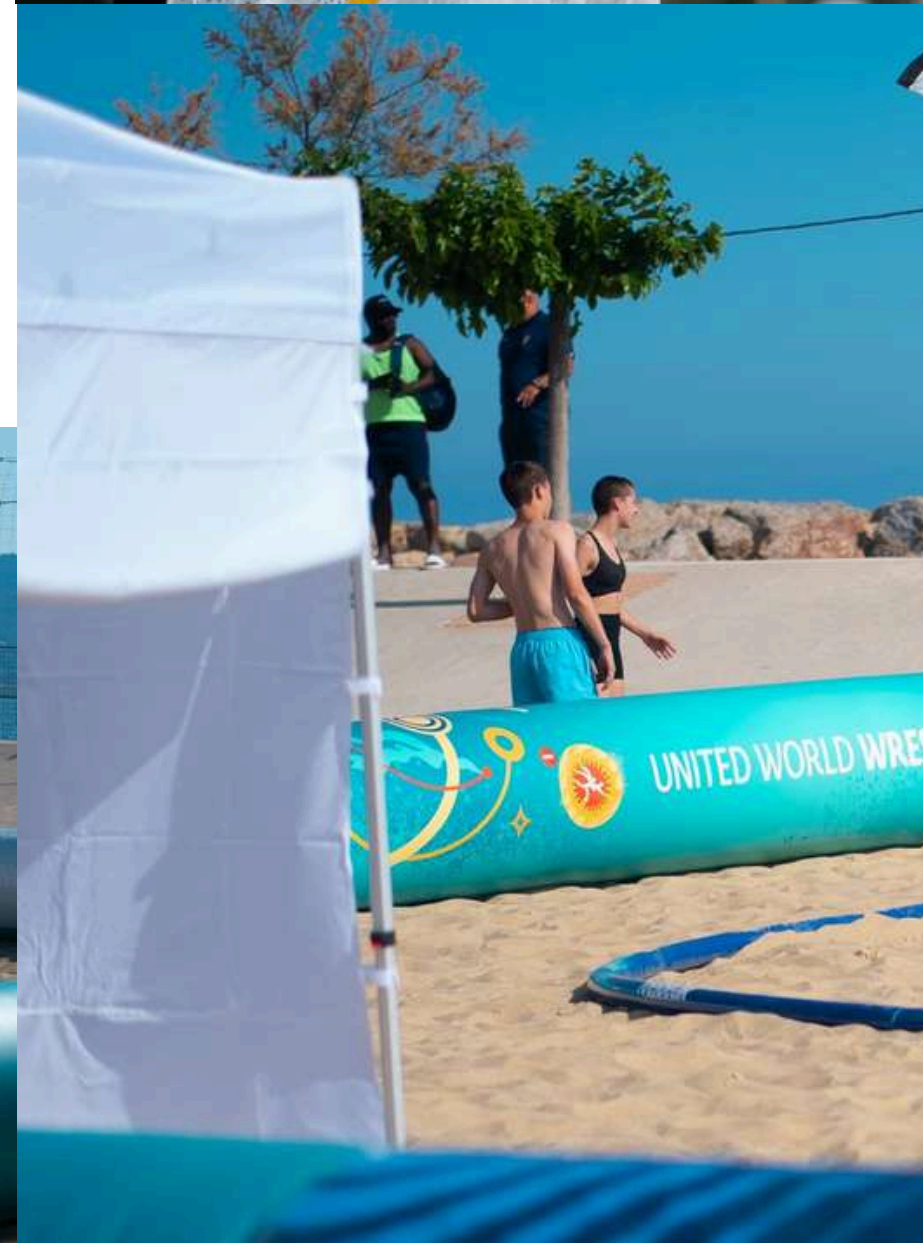


# CAHIER DES CHARGES

## Prêt de matériel FFLDA :

La FFLDA peut prêter du matériel pour réaliser un évènement (flammes, structures gonflables, chaises longues...) sous réserve de disponibilités.

Ce prêt est conventionné et les frais de transports, A/R, seront à la charge de l'organisateur.



# CAHIER DES CHARGES

## Bilan de l'action

**L'organisateur s'engage à fournir à la FFLDA un bilan détaillé de l'action:**

- Nombre de personnes touchées
- Relations avec les collectivités et institutions
- Plusieurs photos
  - Implantation
  - Accueil des publics
  - Activités proposées

