

GRAPHISTE - CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION SERVICE COMMUNICATION DE LA FFLDA

Poste à pourvoir dès à présent

1. INTRODUCTION

La nouvelle recrue assurera la création et la réalisation de supports de communication. Il s'agit de créations graphiques des supports papier et digitaux de Fédération Française de Lutte & DA. Les documents seront à destination interne et externe. Feront partie de ses missions, la création d'univers graphiques des projets, la création de la nouvelle charte FFLDA et la gestion de la charte graphique des sites web et de nos applications.

Ce poste est à pourvoir au sein du pôle Communication et Marketing de la FFLDA : 2 rue Louis Pergaud – 94700 Maisons-Alfort.

Rémunération :

2. PROFIL RECHERCHE ET TYPE DE POSTE

Les candidats à retenir pour passer les entretiens doivent être à minima en 3^{ème} année de formation de graphisme et web.

Au terme du contrat de professionnalisation, une embauche au sein de la fédération est envisagée.

Les entretiens se feront après étude des CV, Books, Portfolio et tout document pouvant valoriser vos compétences.

3. NOTRE STRUCTURE ET SES SUPPORTS

La Fédération Française de Lutte & Disciplines Associées est une fédération Olympique qui siège à Maisons-Alfort. Avec environ 23 000 licenciés et 450 clubs situés sur l'ensemble du territoire, la FFLDA propose des activités pour répondre au plus grand nombre de ses licenciés que cela soit en loisir comme en haut-niveau.

A ce jour, nous possédons deux sites qui viennent d'être livrés et un extranet :

- Un site vitrine permettant de suivre toute l'actualité fédérale : www.fflutte.org
- Un site Ranking national permettant de suivre les performances de nos compétiteurs.
- Un extranet accessible par nos clubs et comités régionaux actuellement en refonte avec une livraison prévue pour cet été

En complément viennent s'ajouter nos réseaux sociaux

- Facebook
- Twitter
- Instagram

Enfin, nous avons récemment informatisé notre gestion de compétition grâce à un logiciel tout en réseau et une web TV (celle-ci basculera à partir de septembre chez notre partenaire SPORTALL).

4. LES MISSIONS

- Concevoir la nouvelle charte Graphique FFLDA
- Réaliser et harmoniser les différentes créations graphiques
 - Supports administratifs (papier entête, powerpoint, word, compte rendu, signatures de mail, carte de visite, ...)
 - Supports web (bannières site et différents réseaux sociaux)
 - Supports Print et Web (affiches et déclinaisons pour nos différents évènements, flyers promotionnels, livrets ...)
 - Visuels pour nos supports digitaux (Web TV, logo cartouche partenaires, clips vidéos)
- Gérer la bibliothèque « d'images » et « conception graphique »
- Suivre et contrôler les étapes de la chaîne graphique
- Mise en forme des diverses productions de **documents internes** à destination de nos licenciés, clubs, comités régionaux, mais également à destination externe
- Mise à jour de nos différents réseaux sociaux et sites
- Accompagnement sur des compétitions ou évènements pour la veille des réseaux et pour la web TV

5. COMPETENCES REQUISES

- Création de charte graphique
- Conception et modélisation infographique
- Gestion de projet
- Bonne maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign) et utilisation des CMS (Wordpress, création d'images, d'intégration web et sur les réseaux sociaux)
- Conception d'éléments nouveaux
- Conception ou adaptation des supports de communication en fonction de la commande
- Capacité à mener des actions avec les autres services et les partenaires

6. COMPETENCES COMPLEMENTAIRES

- Avoir un attrait pour le sport
- Aimer l'évènementiel sportif
- Avoir des connaissances en nouvelles technologies et en montage vidéo
- Grande capacité à travailler en équipe.
- **Être force de proposition**

Votre candidature est à adresser à g.ferreira@fflutte.org