

SE FAIRE CONNAITRE

Différentes actions à mettre en place

- établir des supports de communication (plaquette, affiches, tracts, site internet, blog, newsletter...)
- participer au forum des associations en début de saison.
Pour cela, informez-vous auprès du service des sports de votre mairie dès le mois de mai.
- organiser une journée porte ouverte en fin d'année (avec l'école du coin par exemple)
- communication média : repérer les principaux journaux locaux (presse municipale, départementale...) qui pourront relayer vos informations. (exemple : résultats de compétition...)
 - établir un fichier récapitulatif des contacts que vous avez dans ces médias
 - les contacter dès l'ouverture du club, à chaque début et fin de saison, ainsi qu'à chaque événement.

Moyens mis à disposition par la FFL

- en ce qui concerne les supports de communication, vous trouverez sur le site de la fédération www.fflutte.com :
 - des visuels pour affiches et tracts téléchargeables sur www.fflutte.com du 1^{er} août au 31 octobre en cliquant sur « campagne de rentrée ».
 - une page réservée sur le site fédéral pour votre club (demandez vos codes de connexion à votre comité régional)
- la labellisation est un outil de promotion et d'évaluation du niveau de structuration du club. Les labels départementaux / régionaux / nationaux valorisent l'image de votre club auprès du public et surtout des institutions qui en tiennent compte dans l'étude de vos demandes de subvention. Par ailleurs, la FFL propose une offre substantielle au niveau matériel et structurel.

