

# Côté Clubs

## SOMMAIRE



Championnat du Monde Senior 2019 Kazakhstan - Podium 74kg - Zelimkhan Khadjiev (FRA) 3ème (À droite)

**ÉDITO** 1

**AGENDA** 1

**QUOI DE NEUF ?** 2

*Nous revenons sur les principales nouveautés administratives pouvant concerner les clubs*

**À LA DÉCOUVERTE DE ...** 3

*Nous mettons en valeur des projets innovants ou des outils à votre destination*

**FFLDA & VOUS** 4

*Nous vous présentons les actions de la FFLDA en territoire, visant à inclure et faire vivre le sport en région*

**CÔTÉ PARTENAIRES** 5

*Connaissez-vous les partenaires FFLDA, et les avantages variés qu'ils peuvent vous apporter ?*

Comité de rédaction : Fanny MASSIDDA - Création : FFLDA - Rédaction : FFLDA  
Crédits Photos : (c) FFLDA, Stevan LEBRAS, Jocelyne JOVENIN, UWW, CAL Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'interrogation, d'accès, de rectification et d'opposition pour motif légitime au traitement des données à caractère personnel vous concernant. Pour toute demande, adressez-nous un message (coteclubs@fflutte.org). Vous pouvez également demander à vous désinscrire.

Depuis le début de l'Olympiade, la rentrée sportive s'accompagne de la parution de Côté Clubs. Cette fenêtre ouverte entre votre fédération et votre club se veut une passerelle pour une attention mutuelle, pour communiquer sur de nouvelles ressources, pour se ressourcer d'une nouvelle énergie et s'engager dans une saison prometteuse. C'est le vœu de tous ceux qui contribuent au sommaire de ce n° 7 de Côté Clubs.

Les réformes qui bouleversent notre horizon associatif, les incertitudes du financement futur de nos actions, la nécessaire adaptation aux changements de notre société, nous devons les prendre en compte en proposant de nouvelles offres sportives, en diversifiant nos pratiques, en ouvrant nos portes à d'autres publics, en mutualisant nos énergies et nos passions.

Accueillir de nouveaux pratiquants, de nouveaux publics, de nouvelles disciplines, fidéliser nos licenciés, pratiquer des tarifs d'adhésion en cohérence avec l'offre sportive proposée, former des compétiteurs et des dirigeants, valoriser les bénévoles, ces leviers

sont le fil conducteur de notre action associative et du projet fédéral. Ce sont aussi et surtout la garantie de disposer de ressources financières supplémentaires pour plus d'autonomie.

En parcourant ce numéro de Côté Clubs, nous espérons que vous trouverez des réponses à vos attentes et, en contrepartie, nous sommes à votre écoute pour tout retour d'expérience qui pourrait bénéficier au plus grand nombre.

Tokyo 2020 clôturera l'olympiade et la saison sportive que je vous souhaite riche en belles émotions sportives.



**Robert THOMAS**  
Trésorier de la FFLDA

### AGENDA

**19/10** ..... CONSEIL D'ADMINISTRATION

**27/10** ..... FORMATION CONTINUE WRESTLING TRAINING

**23-24/11** ..... FORMATION INITIALE WRESTLING TRAINING

**30/11** ..... COLLOQUE "ELLES COMME LUTTE" DIJON

**1-20/12** ..... CAMPAGNE DE LABELLISATION

**14/12** ..... CONSEIL D'ADMINISTRATION

**17/12** ..... TROPHÉES DES CHAMPIONS

# FONCTIONNEMENT



## Adhésion au CoSMoS non employeur prise en charge par la FFLDA

La Fédération Française de Lutte & DA a le plaisir de vous informer qu'elle prendra en charge l'adhésion 2019 au Conseil Social du Mouvement Sportif (CoSMoS), l'organisation des employeurs du sport, pour 20 clubs affiliés non employeurs, désirant un accompagnement dans une logique de le devenir.

Vous pourrez ainsi bénéficier de l'ensemble des services suivants :

- Accompagnement individualisé par des juristes spécialisés sur toutes les problématiques de droit social (correction de contrat de travail, information sur les niveaux de rémunération, les classifications, les ruptures de contrat...) dans le cadre de vos projets d'embauche éventuels par exemple
- Accès au site du CoSMoS et à l'ensemble de ses outils : modèles de contrat, fiches pratiques par thématique (le temps de travail, la rupture de contrat, la classification des salariés...)

# LÉGISLATION

## Projet Sportif Fédéral

L'Agence Nationale du Sport (ANS), est un groupement d'intérêt public, associant des représentants de l'état, du mouvement sportif, des collectivités territoriales et des acteurs économiques et sociaux (fédérations, clubs & entreprises privées). Elle a été créée le 29 avril 2019.

L'Agence Nationale du Sport a deux missions :

- la première, sur la stratégie nationale en matière de haute performance
- la deuxième, sur le soutien aux projets de développement de l'accès au sport.

Dans ce cadre, il a été acté la suppression du CNDS au 31/12/2019 au profit de la mise en place du redéploiement des crédits par les fédérations elles-mêmes via le compte asso.

Ainsi, ce sera désormais le projet sportif fédéral qui définira les orientations de financement des projets des clubs affiliés. La fédération sera donc amenée à instruire les demandes de subventions de ses clubs.

# QUOI DE NEUF ?

- Réception des newsletters et alertes mail du CoSMoS afin de vous tenir informé des évolutions (droit du travail, convention collective nationale du Sport...)
- Formations à un tarif préférentiel.

Par ailleurs, le CoSMoS peut vous accompagner sur vos problématiques de formation professionnelle et faire le lien avec l'AFDAS, nouvel Opérateur de compétences du Sport, afin de permettre aux salariés et dirigeants bénévoles de votre structure de bénéficier du financement de leur(s) formation(s).

Vous pouvez envoyer votre candidature à [coteclub@fflutte.org](mailto:coteclub@fflutte.org)



En 2019, 28 fédérations ont expérimenté ce dispositif. La FFLDA a mis en place un groupe de travail composé de représentants des membres du conseil d'administration, de présidents de comités régionaux, de présidents de clubs et de cadres d'état.

Les objectifs de travail sont clairs :

Être prêt au 1er janvier 2020

Restructurer le projet fédéral en projet sportif fédéral

Préfigurer le mode de gestion du projet sportif fédéral et ses modalités

Identifier les moyens de l'organisation et les conditions de l'évaluation

# FORMATION



## Protection des pratiquants au sein des établissements d'APS

L'instruction du 22 novembre 2018 relative à la protection des pratiquants au sein des établissements d'activités physiques ou sportives (APS) doit être prise en compte par toutes les associations.

RAPPEL DES OBLIGATIONS APPLICABLES AUX ÉDUCATEURS ET AUX ÉLUS D'ÉTABLISSEMENTS D'APS (associations)

- Obligation d'honorabilité pour les éducateurs et les élus
- Obligation de qualification pour les éducateurs rémunérés
- Obligation de déclaration d'une activité

L'objet de l'honorabilité, est le fait de ne pas avoir fait l'objet d'une condamnation définitive pour tout crime ou pour un délit mentionné à l'article L212-9 du Code du sport

Elle s'applique à toute personne qui exerce :

- Une activité d'éducateur sportif BÉNÉVOLE/RÉMUNÉRÉ/STAGIAIRE EN COURS DE FORMATION/AGENTS TERRITORIAUX
- Une activité d'exploitant d'établissement d'APS (élus)

Le contrôle s'effectue :

- Par la consultation du bulletin N°2 (B2) du casier judiciaire et la consultation du Fichier Judiciaire National automatisé des auteurs d'infractions sexuelles ou violentes (FIJAIS)
- Lors de l'examen de la déclaration d'activité de l'éducateur ou de l'exploitant d'établissement d'APS
- Des mesures de police judiciaire et des sanctions pénales peuvent être prononcées en cas de non-respect des injonctions ou d'infractions.



# LA DÉCOUVERTE DE...

## LE PROGRAMME FÉDÉRAL SPORT - SANTÉ - BIEN-ÊTRE

La Fédération Française de Lutte et DA s'inscrit dans la Stratégie Nationale Sport-Santé qui porte l'ambition de (re)mettre les français en mouvement sur tous les territoires, de déployer des pratiques adaptées, accessibles, et encadrées, et de faire reconnaître pleinement le rôle majeur des APS pour la santé physique et mentale de chacun.

Ainsi, afin de développer ou maintenir le capital santé de chacun la FFLDA développe un plan d'action en 3 axes.

### AXE 1 : SENSIBILISER PAR LES ACTIVITÉS FÉDÉRALES, A LA PRÉSERVATION DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

C'est promouvoir la pratique des activités sportives fédérales santé bien-être en faveur de tous les publics

Création d'une identité graphique sport santé

Création d'une plaquette de présentation du sport santé

Création d'un flyer d'information sur les programmes santé de la FFLDA

Diffusion d'une communication préventive pour mieux informer les pratiquants des bienfaits du sport

Organisation d'une journée de lancement du programme fédéral

### AXE 2 : DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE NOUVELLE DE PRATIQUES

C'est diversifier l'offre de pratiques au sein des clubs et accueillir de nouveaux pratiquants pour s'adapter aux besoins et aux attentes de la population et du public licencié.

Renforcement du programme de wrestling training

Création de deux programmes d'activités complémentaires : wrestling-cardio et wrestling-flex

Création d'outils pédagogiques

### AXE 3 : ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS

C'est encourager les clubs dans leur engagement en faveur du développement du sport santé

Mise en place du label sport santé

Animation du réseau des ambassadeurs santé fédéraux



## FOCUS

### Challenge des Clubs

Ce sont plus de 33 clubs qui ont participé à ce challenge, permettant à la FFLDA de récompenser ceux faisant preuve de dynamisme, tant dans la fidélisation de leurs licenciés, que dans le recrutement de nouveaux licenciés.

Les 10 clubs arrivés en tête seront récompensés selon les critères énoncés dans le règlement.

1. Entente Lutte Côte d'Opale (HDF)
2. Sambo Lutte Strike de Voiron (ARA)
3. Club Olympique Bayonnais Omnisports (NAQ)
4. Grenoble Olympique Lutte (ARA)
5. Judo entente Canohes Toulouges (OCC)
6. Club Pugiliste Bizontin (BFC)
7. OL Lutte Dreux Atlas (CVL)
8. Macon Lutte Olympique (BFC)
9. Mont Blanc Lutte Olympique (ARA)
10. Lutte & Forme Montceau Bourgogne (BFC)

[Toutes les informations](#)

## FÉMINISATION



### Appel à projet "Elles comme Lutte"

Pour créer toujours plus de dynamisme au sein des clubs et particulièrement auprès du public féminin, un appel à projet a été lancé par la FFLDA en 2019 pour valoriser vos actions locales.

Sur un total de 22 projets réceptionnés à la fédération, le jury en a sélectionné 5 :

1. Olympique Lutte Dreux Atlas (CVL)
2. Club Arédien de Lutte (NAQ)
3. Font-Romeu Lutte (OCC)
4. Entente Lutte Côte d'Opale (HDF)
5. ALOR (REU)

[Toutes les informations](#)



# ACTIONS TERRITOIRES

## Colloque féminin

La fédération, par l'intermédiaire de la commission de lutte féminine, a souhaité intervenir au plus proche des acteurs de ce secteur en se rendant en région pour animer des colloques « Elles comme lutte ».

A ce jour, des colloques ont eu lieu en Pays de la Loire/Centre Val de Loire, Occitanie/Nouvelle Aquitaine et en Ile de France.

Avant la fin d'année 2019, nous nous rendrons au CREPS de DIJON le samedi 30 novembre pour le colloque Bourgogne-Franche Comté/Grand Est et en Auvergne Rhône Alpes.

Ces colloques permettent des échanges constructifs sur les différents dispositifs fédéraux en faveur du développement des pratiques féminines mais aussi des retours sur la vie des clubs avec leurs bonnes pratiques et leurs difficultés.



# À VOUS DE JOUER !



Dans le cadre de l'accompagnement des clubs dans leur développement, la FFLDA lancera la campagne de labellisation 2020, le 1er décembre 2019 pour chaque club affilié.

La labellisation se fera via l'intranet fédéral en lutte, sambo et/ou grappling avec des labels spécifiques selon les orientations des clubs (animation, école, performance).

Un label santé est également accessible à tous les clubs.

L'attribution des labels sera validée en conseil d'administration et les clubs pourront bénéficier de l'offre de service proposée durant l'année 2020.

# FFLDA & VOUS

## NOUVEAUTÉS INTRANET

### Inscription aux compétitions nationales par équipes

Cette saison verra la création sur l'intranet fédéral du nouveau module d'inscription aux compétitions nationales par équipe de clubs (1e, 2e, 3e division, féminine, coupe de France de la Jeunesse et U13).

### Prise de licences

Pour faciliter la communication au sein du club ainsi que la communication directe de la part de la fédération en direction des licenciés, nous vous recommandons :

- De ne pas oublier de télécharger une photo (format d'une photo d'identité) pour tous les licenciés souhaitant s'inscrire aux compétitions fédérales.
- De vérifier l'exactitude des données personnelles indiquées sur chaque bulletin d'adhésion (adresse postale, mail et téléphone) en demandant un document d'identité avec photo à chaque licencié. Une photocopie de ce document d'identité devra être conservée par le club et pourra être exigée à tout moment par la FFLDA. La responsabilité du président de club est engagée sur ce process.



## SIÈGE FÉDÉRAL

Standard : 01 41 79 59 10

Pour faciliter vos démarches avec le siège fédéral, voici les missions principales et les lignes directes des personnes permanentes.

**Comptabilité** : Chantal NOYALET / 01 41 79 59 12

**Assistante du Président et du Secrétaire Général** : Sandrine CADOR  
01 70 13 90 23

**Marketing & Communication** : Jean-Philippe DOS PRAZERES / 01 41 79 59 16

**Communication** : Sophian SINE / 01 41 79 59 10

**Marketing** : Aurélie COSTET / 01 70 13 90 25

**Vie Fédérale** : Jean-Marc GOURDIN / 01 41 79 59 11

**Vie Sportive (Ranking et Championnats)** : Grégory FERREIRA / 01 41 79 59 17

**Relations Internationales** : Pino MASSIDDA / 01 41 79 59 10

**Politiques Publiques (pratiques féminines, santé)** : Fanny MASSIDDA  
01 41 79 59 19



# CÔTÉ PARTENAIRES



## LES AVANTAGES LICENCIÉS

### DÉCOUVREZ VOS **CODES PROMOS** !



	<b>FFLDA</b> →	10% DE RÉDUCTION
	<b>FFL</b> →	20% DE RÉDUCTION
	<b>FFL15</b> →	15% DE RÉDUCTION
	<b>FFLDA</b> →	10% DE RÉDUCTION
	<b>FFLDA</b> →	30% DE RÉDUCTION
	<b>999401</b> →	JUSQU'À 35% DE RÉDUCTION
	<b>FFLDA</b> →	10% DE RÉDUCTION
	<b>X</b> →	40€ CHÈQUE SPORT offres de bienvenue pour vous et votre club
	<b>X</b> →	TARIFS PRÉFÉRENTIELS
	<b>X</b> →	GRATUIT magazine numérique mensuel

### ABONNEMENT MAGAZINES Bénéficiez de 20% de réduction

AVEC LE CODE\* :  
**FFLUTTE20**

Faites-vous plaisir parmi plus de 800 titres !  
De quoi faire plaisir à toute la famille : actualité, féminin, jeunesse, art de vivre, loisirs, sport, auto...il y en a pour tous les centres d'intérêts et pour tous les âges.

**viapRESSE**.com

\* code promo à taper au niveau du panier, le tarif final sera visible à ce moment là.