



Consultation publique
SITE INTRANET ET SITE INTERNET

**Fédération Française de Lutte et Disciplines
Associées (FFLDA)**

**Date limite de réception des candidatures :
Lundi 25 mars 2019**

LUTTE GRÉCO-ROMAINE - **LUTTE LIBRE** - **LUTTE FÉMININE** - **LUTTE BRETONNE**
DISCIPLINES ASSOCIÉES >>> **SAMBO** - **GRAPPLING**

1. Préambule

La Fédération Française de Lutte et disciplines associées (FFLDA) est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique, fondée en 1913. Elle a pour but la pratique de l'activité sportive LUTTE en ses différents styles, ainsi que les disciplines sportives qui lui sont associées.

Le projet fédéral est construit autour de :

3 missions

- Réglementer et diriger la pratique de la lutte olympique dans ses 3 styles (lutte féminine, lutte libre et lutte gréco romaine) et des disciplines associées (gouren, sambo, grappling).
- Assurer le développement et la promotion des fonctions éducatives, sociales et culturelles de la lutte et des disciplines associées.
- Concourir à la formation des cadres (diplôme d'entraîneur, d'arbitres, grades).

3 orientations majeures

- DEVELOPPER le nombre de licenciés
- PERFORMER et GAGNER des médailles
- MODERNISER la gouvernance

6 disciplines et pratiques

- Lutte olympique
- Sambo
- Grappling
- Gouren
- Wrestling training
- Beach wrestling
- autres...

5 valeurs fédérales

- Partage
- Engagement
- Respect
- Persévérance
- Humilité

2. Objectifs de notre démarche

A ce jour, l'un des trois axes forts de l'action fédérale s'oriente largement sur un objectif de modernisation du fonctionnement de la fédération pour continuer à développer les pratiques et le nombre de licenciés.

En effet, en 4 ans, le nombre de clubs affiliés a progressé de 15% passant de 410 en 2013 à 485 en 2017. De la même manière, en 4 ans le nombre de licences en France a progressé pour arriver finalement à un nombre de 20 509 licences en 2017. De plus, depuis 3 ans, en moyenne plus de 90% des clubs renouvellent leur affiliation quelle que soit la discipline, ce qui contribue largement à la stabilisation des licences et des clubs.

Le projet fédéral 2017-2020 s'inscrit dans cette continuité. L'objectif de 26 000 licenciés a donc été fixé pour 2020 et les dirigeants fédéraux ont souhaité positionner le club au centre du dispositif fédéral.

La stratégie de communication et le positionnement de la marque FFLDA doivent contribuer au développement des clubs et licenciés.

2017 a marqué un tournant pour la Fédération dans le cadre de l'organisation des championnats du monde en France en août 2017 à Paris. Cet événement qui a rassemblé plus de 30.000 spectateurs et 259 médias, a été diffusé sur 10 chaînes TV, 8 radios... Par ailleurs, la fédération internationale a recensé plus d'un milliard de vues sur le web. La valorisation média a été évaluée à **2,2 millions d'euros**.

Forte de la qualité de cette organisation, notre fédération a gardé en héritage le savoir-faire et s'engage pour Paris 2024 dans la modernisation de notre discipline olympique, la performance et la qualité.

La visibilité de la fédération s'apprécie également sur le sol français à travers les événements phares organisés par la FFLDA :

- Test-match des équipes de France au Cirque d'hiver à Paris
- Tournoi international Henri Deglane à Nice
- Open international de Sotteville-les Rouen
- Open international de Besançon
- Championnats de France
- Tournois « Ranking »

Mais également à travers nos événements médias :

- Conférence de presse en amont des compétitions majeures (Media Day)
- Entraînements ouverts à la presse au centre olympique (INSEP)
- Plateaux TV et interviews des équipes de France (SPORTMAG)

Sans oublier les événements de représentations protocolaires :

- Réceptions officielles
- Trophées des champions
- Manifestations nationales/régionales (entraînements de masse, stages des jeunes espoirs régionaux)

Au travers de nos valeurs de partage, d'engagement, de respect, de persévérance, d'humilité auprès de nos 21.000 licenciés et 470 clubs, la fédération relance une consultation publique sur la conception et gestion des sites internet et intranet fédéraux.

3. Cadre de la consultation

En partant des éléments précédents, la FFLDA a décidé de lancer une consultation pour trouver un ou plusieurs prestataires selon le calendrier suivant :

- **Au plus tard le lundi 25 mars 2019** : réception des réponses complètes
- **25 au 29 mars 2019** : entretiens avec les candidats retenus

- **Au plus tard début avril 2019** : la FFLDA annoncera le candidat choisi
- **Avril 2019** : définition des cahiers des charges
- **Mai – Juin 2019** : développement des plateformes et rédaction des articles
- **Juillet 2019** : tests et affinages
- **15 août 2019** : ouverture officielle des plateformes internet et intranet

Le contrat sera conclu du 15 août 2019 au 15 août 2024.

4. Rémunération

La FFLDA ne versera aucune indemnisation aux participants à la consultation.

Le candidat retenu sera réglé sur la base d'un montant annuel.

5. Candidature

Chaque candidat devra proposer une offre comprenant :

- 1. Une lettre de candidature sur papier en-tête.**
- 2. Une proposition financière globale hors taxe, précisant les tarifications détaillées pour les différents postes.**
- 3. Une présentation de la société mettant notamment en avant quelques exemples de créations.**
- 4. Une proposition de méthode de travail entre la société et la FFLDA dans un calendrier défini.**
- 5. Des propositions sur tout ou partie des lots ci-dessous :**

LOT 1 : CONCEPTION ET GESTION D'UNE PLATEFORME INTRANET

Il s'agit de proposer une solution intranet de gestion des licenciés, des clubs affiliés et des activités fédérales, s'inscrivant dans la continuité des fonctionnalités existantes :

- Gestion des affiliations
- Gestion des licences dématérialisées
- Gestion des consultations des données
- Gestion des statistiques
- Gestion financière
- Gestion des « maîtrises de lutte » (grades sportifs)

- Gestion des actions promotionnelles
- Gestion des mutations
- Gestion d'une messagerie électronique pour chaque utilisateur

La solution proposée doit être évolutive et intégrer le développement d'applications permettant de simplifier les procédures, dans un souci d'adaptation aux utilisateurs. Toute idée novatrice sera étudiée avec un vif intérêt.

Nous vous fournirons, sur demande, des identifiants test pour observer notre solution actuelle.

LOT 2 : CONCEPTION ET GESTION D'UNE PLATEFORME INTERNET

Il s'agit de proposer la conception et la gestion d'un site internet de communication grand public, s'inscrivant dans la continuité des deux plateformes existantes : site internet FFLDA et site Ranking dédié. Ce portail doit offrir toutes les fonctionnalités techniques (responsive) et graphiques propres à une fédération sportive, répondant notamment à un besoin de modernité et d'élégance. Cette solution internet doit prévoir des possibilités de déclinaisons simplifiées en « mini-sites » à destination de nos comités et clubs ou de nos actions dédiées. L'accent doit également être mis sur le développement d'une application mobile à destination des utilisateurs, en adéquation avec nos objectifs de développement du nombre de licenciés et de leur fidélisation.

Liens utiles :

- www.fflutte.com
- <http://ranking.fflutte.com>

REPONSE AUX DEUX LOTS :

Les thématiques abordées ci-dessous s'appliquent aussi bien pour le lot 1 : site INTRANET que pour le lot 2 : site INTERNET.

Pour chaque lot, les propositions comprendront les thématiques suivantes :

- **Co construction du cahier des charges**

Étude, conseil et expertise pour la co construction du cahier des charges et définition des modules à mettre en place.

- **Contenu graphique et ergonomique**

Réalisation de la charte graphique du site et de ses déclinaisons ainsi que celle de l'application mobile.

Création du schéma ergonomique du site et de l'application en version mobile (en responsive).

- **Interfaces utilisateurs**

Développement d'une plateforme web avec une ou plusieurs applications mobiles.

- **Interface administrateur**

Développement d'une console d'administration simple d'utilisation et offrant une grande souplesse aux utilisateurs quant à la mise en forme des articles.

- **Formation d'administrateurs**

Former un groupe d'administrateurs à la gestion de la console, des droits utilisateurs et à la résolution de problèmes de 1^{er} niveau.

- **Maintenance et Hotline**

Mise en place d'une Hotline efficace et conviviale pour les utilisateurs.

Mise en place d'une interface de communication simple entre la FFLDA et le centre de maintenance.

- **Propriété intellectuelle et RGPD**

Définition du mode d'hébergement et de sauvegarde des données de la FFLDA sur les serveurs et de leur sécurisation en lien avec les normes RGPD.

6. Contraintes

Les sites intranet et internet doivent être fonctionnels pour les premières prises de licences, soit le 15 août 2019.

7. Modalités de remise des candidatures

Les éléments de présentation de la candidature devront être adressés complets, en français, selon au moins une des options suivantes :

- Par mail : ffl@fflutte.org et en copie à jp.dosprazeres@fflutte.org
- Par courrier postal : Fédération Française de Lutte – 2, rue Louis Pergaud – 94706 Maisons Alfort cedex
- En mains propres contre décharge, au siège de la fédération du lundi au vendredi de 9h à 17h

8. Modalités de sélection des candidatures

Les propositions seront choisies selon l'offre économiquement la plus avantageuse et selon les critères suivants :

- Créativité dans les propositions
- Capacité à proposer une solution s'inscrivant dans la continuité de l'existant, dans un souci d'évolution permanent
- Pertinence de la stratégie de conception et d'utilisation des outils proposés
- Simplicité des outils pour l'utilisateur final
- Argumentaire venant appuyer les propositions faites
- Cohérence de la proposition tarifaire
- Savoir-faire et expérience

La FFLDA se réserve le droit de négocier avec les 3 candidats arrivés en tête du classement.

Le choix du candidat retenu sera notifié par courrier électronique.

Si toutefois aucun candidat n'était retenu, une nouvelle consultation serait lancée.

9. Renseignements techniques complémentaires

Contact :

Jean-Philippe DOS PRAZERES

Tél : 06 22 08 95 65

Mail : jp.dosprazeres@fflutte.org

10. Annexes disponibles sur demande

- Identifiant test sur le site intranet FFLDA
- Éléments graphiques (logos, photos...)