



**FICHE DE POSTE**  
**CHARGE(E) DE MISSION MARKETING**  
**CDI à temps plein**  
**Fédération Française de Lutte et Disciplines Associées**

**PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :**

La Fédération Française de Lutte et Disciplines Associées (FFLDA) représente une discipline olympique particulièrement dynamique, en pleine essor notamment grâce aux performances de ses athlètes de haut niveau et aux équipes de France qui comptent dans leurs rangs de très grands champions. Ce succès nécessite notamment une réorganisation du service marketing, afin de répondre aux besoins de la fédération en matière de développement du nombre de licenciés et de recherche de partenaires.

Pour mener à bien tous ces projets, dans l'ambiance conviviale d'une organisation sportive majeure et au sein d'une équipe à taille humaine, la FFLDA recrute un(e) CHARGE(E) DE MISSION MARKETING au siège social à Maisons-Alfort (94).

**CONTEXTE DE L'EMPLOI :**

La FFLDA est une association qui œuvre pour la promotion et le développement de la pratique de la lutte et de ses disciplines associées. Elle fait partie du mouvement sportif olympique et à ce titre est dirigée par des bénévoles élus. Elle a pour rôles d'organiser des assemblées, des compétitions sportives ainsi que toutes actions de promotion de la lutte ...

**DESCRIPTIF DU POSTE :**

Au sein du service communication marketing / événementiel et sous l'autorité du secrétaire général, vous accompagnerez notamment la stratégie marketing en lien avec le Vice-président en charge du secteur et les agences conseil de la FFLDA, porterez le secteur "servicing/production" lié aux contrats de partenariat, apporterez votre soutien au secteur événementiel.

Vous aurez notamment à :

- Concevoir des supports de communication marketing en direction des clubs et licenciés
- Concevoir des produits marketing au bénéfice de la vente et de la prospection

**LUTTE GRÉCO-ROMAINE - LUTTE LIBRE - LUTTE FÉMININE - LUTTE BRETONNE**  
DISCIPLINES ASSOCIÉES >>> **SAMBO - GRAPPLING**



- Ouvrir de nouveaux réseaux à travers les différents outils de communication (réseaux sociaux, CRM...)
- Assurer la gestion administrative des partenariats
- Animer le réseau des partenaires existants à travers un programme de fidélité et un plan d'activation marketing suivi
- Concevoir des événements dédiés aux entreprises facilitant la mise en réseau
- Soutenir les équipes fédérales sur la mise en place d'évènements

### **PROFIL :**

- Niveau Bac +2 (minimum) marketing/communication et/ou en commerce
- Expérience souhaitée d'au moins 2 ans à un poste similaire et notamment le sponsoring sportif
- Esprit d'analyse
- Excellent relationnel
- Aisance rédactionnelle et maîtrise du français (orthographe/grammaire)
- Esprit d'équipe
- Intérêt pour le sport
- Dynamique
- Adaptabilité rapide
- Rigoureux (se)
- Maîtrise des outils bureautique Pack Office (WORD/EXCEL niveau 2 minimum/POWERPOINT/OUTLOOK) et logiciels de communication (vidéo, In Design)

### **TYPE DE CONTRAT :**

CDI

Temps complet 35h dès que possible

### **SALAIRE ET AVANTAGES :**

Rémunération basée sur le salaire minimum conventionnel de la convention collective nationale du sport – Groupe 4

Intéressement sur les partenariats conclus

Tickets restaurant

Transport (50% Forfait Navigo)

Complémentaire santé

**Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par mail à l'attention de Laura KEHEMAIR – [l.kechemair@fflutte.org](mailto:l.kechemair@fflutte.org)**